

Signforum24: „Wir tauschen uns aus über Techniken, Materialqualitäten, Anwendungen, sowie über Händler und Hersteller“

Seit 2002 gibt es das Signforum24, mittlerweile das größte deutschsprachige Internetforum für die Werbetechnik. Mehr als 5.000 Mitglieder tauschen sich hier regelmäßig aus. Damit gilt das Signforum24 als Standard-Nachschlagewerk für Werbetechnik-Themen. Auch auf der Wetec in Halle 4 am Stand D34 bietet das Signforum eine Plattform fürs kommunikative Netzwerken. PRINT&PRODUKTION hat dazu mit Martin Gerhardts, dem 1. Vorsitzenden des Signforum24 e.V. gesprochen.

Von Andrea Köhn

PRINT: Herr Gerhardts, was sind die Ziele, die Sie mit dem Signforum verfolgen?

Martin Gerhardts: Hauptziel ist die Förderung der Kommunikation zum Wissensaustausch und zur Lösung von Problemen in der Werbe- und Textiltechnik untereinander.

Sowohl auf einer heute üblichen Internetplattform www.signforum24.info als auch bei persönlichen Treffen. Das können lockere Treffen wie Stammtische oder auch Seminare sein, die wir in Eigenregie oder mit Partnern organisieren.

PRINT: Seit wann gibt es den Zusammenschluss und welche Gemeinschaftsform vertritt er?

Gerhardts: Uns gibt es mittlerweile über 15 Jahre. Aber schon davor gab es eine Hand voll Leute, die eine User Group gebildet haben, aus der das Signforum in der heutigen Art entstehen konnte. Seit 10 Jahren sind wir ein eingetragener Verein, was die Akzeptanz in der Branche sicher gesteigert hat.

PRINT: Welche Vorteile hat ein Mitglied bei Ihnen?

Gerhardts: Der Vorteil im Signforum aktiv zu sein ist schnell auf ein paar Worte herunter gebrochen: Hilfe, Erfahrung, Gemeinschaft. Wir erleben das jeden Tag, wie leistungsfähig das Signforum im Tagesgeschäft ist. Und sei es nur das Erkennen einer Schrift, die jetzt unbedingt identifiziert werden muss. Das ist in ein paar Minuten erledigt. Ein Vielfaches der Zeit müsste sonst jeder einzelne in eine solche Thematik investieren. Und das ist nur das simpelste Beispiel. Wir tauschen uns aus über Techniken, Materialqualitäten, Anwendungen, Händler und Hersteller. Wir tauschen Aufträge und bieten den Kollegen Leistungen an, die man sonst lange suchen müsste. Bei manch einem hat sich das Signforum als fester Mitarbeiter etabliert. Das alles bleibt in einer gepflegten Datenbank jederzeit erreichbar.

PRINT: Unter welchem Motto werden Sie auf der Wetec auftreten?

Gerhardts: Nicht kucken. Anfassen. Wir präsentieren erstmalig unsere Work & Do Area, die wir die letzten 2 Jahre geplant haben. Wir zeigen Maschinen, Material und Technik von Kollegen zu Kollegen. Wir ergänzen den Diskussionsbedarf, den wir regelmäßig bei Messen in unserem Sign Cafe erlebt haben, mit praktischen Anwendungen die in der Werbetechnik üblich sind.

PRINT: Welche Trends verzeichnen Sie zur diesjährigen Wetec?

Gerhardts: Da muss man weiter ausholen. Die WeTec ist ja nur ein Teil der EXPO 4.0 und diese wiederum nur ein Teil im Messegefüge. Ein Trend der nicht von der Hand zu weisen ist sehe ich darin, daß immer mehr mit der Werbetechnik zusammenfließt. Was vor ein paar Jahren das Thema Textil war sind jetzt die Werbemittel. Nicht zuletzt deswegen positioniert sich ja auch die Viscom neu. In dem Zusammenhang wird der Direktdruck mit günstigeren Maschinen sicher ein Thema sein.

PRINT: Was sind die Trends und Herausforderungen für Ihre Mitglieder?

Gerhardts: Unsere Mitglieder werden die vorher genannten Trends logischerweise mitmachen. Die Herausforderung wird sein, das alles unter einen Hut zu bekommen. Dazu gehört eine Menge Know How und der Blick über den Tellerrand. Da schließt sich dann schön der Kreis, warum es das Signforum gibt. Auch wir werden uns da in Richtung Werbemittel weiter entwickeln müssen.

PRINT: Herr Gerhardt, vielen Dank für das Gespräch!



Martin Gerhardts – 1. Vorsitzender Signforum24 e.V.: „Das grundsätzliche Ziel des Signforum ist die Kommunikation untereinander. Außerdem haben wir uns auf die Fahne geschrieben das Niveau auf einen

Nenner zu bringen. Heute ist es nunmal so, daß viele Quereinsteiger in dem Beruf arbeiten. Wir sehen das an den Fragen in unserem Forum jeden Tag.