

Schwarz, Weiß, bunt

Evonik hat eine optimierte Variante seines Plexiglas LED Black & White auf den Markt gebracht.

Der Hersteller Evonik hat sein Plexiglas LED Black & White modernisiert. Plexiglas ist der registrierte Markenname, unter dem Evonik sein Acrylglas vertreibt. „Das Vorgängerprodukt war gegossenes Plexiglas, das neue ist nun extrudiert“, erklärt Matthias Schäfer, Marktsegmentmanager bei Evonik. Ein wichtiger Vorteil der neuen Herstellungsart ist vor allem für den Lichtwerber die konstantere Dickentoleranz des Materials. Das heißt, dass extrudiertes Material nicht so stark von der Zieldicke abweicht wie gegossenes. Das wirkt sich vor allem bei Lichtwerbeanlagen positiv aus, da die Ausleuchtung somit gleichmäßiger wirkt.

Darüber hinaus habe man verbesserte Streupigmente in das Acrylglas eingebettet. „Das Material gibt es ja seit der Glühbirne, damals brauchten wir noch andere Pigmente für eine optimale Streuung. Jetzt haben wir die Streupigmente speziell auf die LED-Technik abgestimmt, sodass es eine homogene Ausleuchtung ohne Hotspots gibt“, beschreibt Matthias Schäfer.

Eine weitere Neuerung ist das Maß der Acrylglasplatten: Die gibt es nun in der Breite 2.050 mal der Länge 3.050 Millimeter, wobei die Länge auch erweitert werden kann, falls nötig. „Das geht nur bei extrudiertem Material, gegossene Platten haben eine unveränderliche Größe“, verrät Matthias Schäfer. Die Dicke der Platten liegt bei drei Millimetern.



Funktional wie eh und je

Die transluzenten Platten sind speziell für das Hinterleuchten mit LEDs entwickelt. Tagsüber und in unbeleuchtetem Zustand wirkt das Material neutral schwarz. In der Dunkelheit, bei eingeschalteter Hinterleuchtung, strahlt Plexiglas LED Black & White 9H100 kraftvoll in Weiß oder der Farbe der verwendeten LEDs. „Somit ist das Produkt nicht nur Black & White, sondern bei Verwenden von RGB-LEDs ist es auch Black und Rot, Blau oder eine andere



Beide Bilder: Acrylic Products, Evonik Performance Materials GmbH

Tagsüber und unbeleuchtet wirkt das Plexiglas LED Black & White schwarz, ...

... sobald es Nacht wird und die Beleuchtung angeht, strahlen die tagsüber schwarzen Stellen in kräftigem Weiß.

Farbe“, betont der Marktsegmentmanager. Des Weiteren verfügt auch das neue Material über die bewährten Eigenschaften wie sehr hohe Witterungsbeständigkeit und hundertprozentige Recycelbarkeit.

Das extrudierte Material lässt sich leicht verarbeiten. Es sollte bei den üblichen Verarbeitungsschritten wie Fräsen, Sägen oder Verformen jedoch auf die bekannten Verarbeitungsparameter für extrudiertes Acrylglas geachtet werden.

Schon jetzt komme das modernisierte Produkt sehr gut am

Markt an, beschreibt Matthias Schäfer: „Der hohe Kontrast, sowohl tagsüber als auch nachts, und der Transmissionsgrad von 17 Prozent machen das Material zu einem beliebten Produkt in der Lichtwerbung.“ Auch auf der Viscom 2019 konnte das neue Plexiglas LED Black & White seine Fähigkeiten in Praxisanwendungen beweisen: Evonik hat mit dem Material die Werkstatt von Signforum24 beliefert, wo es vor den Augen der Messebesucher zu Lichtwerbung verarbeitet wurde.

Wennaël Würmli
wuermli@wnp.de

www.evonik.de

In der Anwendung

Das modernisierte Produkt von Evonik kam auch gleich auf der Viscom zu seinem Praxistest. Auf der Sonderfläche Werkstatt, wo junge Schilder- und Lichtreklamehersteller zusammen mit Martin Gerhards von Signforum24 ihr Können zeigten, wurde das Logo der Messe aus dem Markenprodukt Plexiglas LED Black & White hergestellt. „Das Verarbeiten läuft wie bei dem normalen Plexiglas. Wir haben das auf der Messe live mit dem Laser gemacht. Ganz ohne Probleme“, erklärt Martin Gerhards. Jedoch müsse man hinter dem Plexiglas, wo die LED-Module reinkommen, besonders gründlich arbeiten. „Wir hatten auf der Messe das Problem, dass man Spiegelungen in der Deckfläche sehen konnte, die aussahen wie Sprünge im Glas. Das sind aber Spiegelungen von den Zargen gewesen.“ Auf der Messe hatten die Werbetechniker für die Zargen blankes Aluminium genommen, da das innen weiß beschichtete Material zu spät am Stand war, und das habe sich laut Martin Gerhards sofort gerächt. „Wenn die Zargen nicht wirklich hinter dem Kragen des Umleimers verschwinden, kann man die auch schemenhaft sehen.“

Insgesamt benötigt man laut dem Signforum24-Gründer mehr Licht beim neuen Plexiglas LED Black & White von Evonik. Hinterleuchtet wirkt das Produkt schön weiß und unbeleuchtet sei das Schwarz auch sehr satt, jedoch nur wenn der Leuchtkasten dahinter geschlossen sei. Der Gesamteindruck für Martin Gerhards ist gut: „Für mich ein vielversprechendes Produkt, das gut funktioniert. Ich bin jedenfalls begeistert.“

www.signforum24.info



Auf der Viscom haben die Schilder- und Lichtreklamehersteller auf der Sonderfläche Werkstatt das neue Plexiglas LED Black&White zum Logo der Messe verarbeitet. Unbeleuchtet wirkt es satt schwarz ...



... und mit Hinterleuchtung hell und weiß.

BERGMEN®

professionelle LED Beleuchtung

Ihr zuverlässiger Lieferant für...

RX-Serie - LED Module

- Bautiefe der Werbeanlage: 50 - 200 mm
- originale SAMSUNG Dioden mit 106 lm/W
- keine +/- Polung und Kupferkabel
- LG Design Druckgussgehäuse mit IP68
- Linsentechnik mit 160°
- 50 Module auf einer Kette

verfügbare Lichttöne:
3000 K, 4000 K, 6500 K, 9000 K

verfügbare Lichtstärken:
0.48 W, 0.72 W, 1.14 W

**5 Jahre
Garantie**



Netzteile

Storm
5 Jahre Garantie

Storm PFC
7 Jahre Garantie

- Zuverlässigkeit an erster Stelle
- Aluminiumgehäuse mit IP68
- doppelte Kabelisolierung
- hoch Power Factor >0.95
- Absicherungen gegen:
Kurzschluss, Überlastung,
Überspannung, Überhitzung
(mit neuer Dimm-Methode)

verfügbare Leistungsvariante (Storm):
40 W, 60 W, 80 W, 100 W, 150 W, 200 W, 300 W

verfügbare Spannungsvariante (Storm):
12 V DC, 24 V DC

verfügbare Leistungsvariante bei 12 V DC (Storm PFC):
60 W, 80 W, 100 W, 150 W, 200 W

Zuverlässigkeit mit PFC Filter (Leistungsfaktorkorrektur)



www.bergmen.pl

Exclusive Partners



Lichtwerbung Greiner jun. GmbH
Dr.-Kleber-Straße 2-2a, 92536 Pfreimd
T: +49 (0) 9606 / 9215-0
E: info@lichtwerbung-greiner.de



EFE Werbetechnik & Druckservice
Bismarckstraße 76, 45888 Gelsenkirchen
T: +49 (0)209-361-98-65
E: info@efe-media.de

Zentrale



Art Neon Lighting Sp. z o.o. Sp. J. T: +48 508-790-099
Pileckiego 2, 32-050 Skawina, Polen E: aurelian@artneon.pl