

PromoTex Expo

Internationale Fachmesse für Promotion-, Sports- und Workwear

International Trade Show for Promotion, Sports and Workwear

Düsseldorf, 8. bis 10. Januar 2019

PromoTex Expo

Neue Textilmesse feiert 2019 Premiere parallel zu PSI und viscom



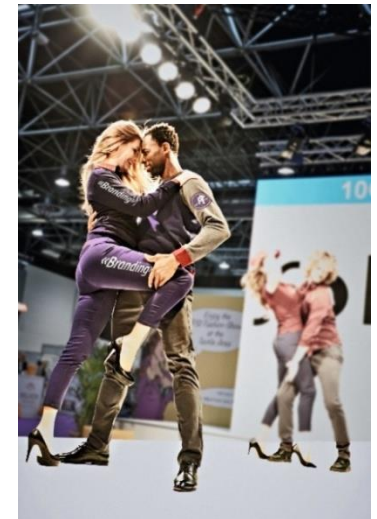
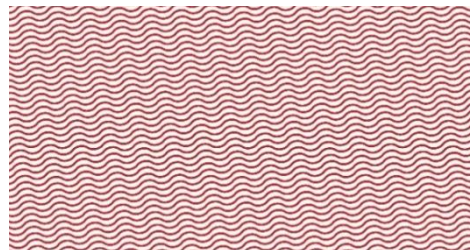
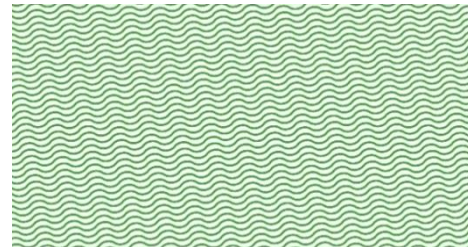
Die internationale Fachmesse **PromoTex Expo** konzentriert 2019 erstmals – parallel zu den Fachmessen PSI und viscom – die Textilangebote in der neuen Textilhalle 13. Die Messe präsentiert europaweit als erste Veranstaltung des Jahres die neuen Kollektionen und Produkte rund um Werbetextilien, Sportswear, Teamwear, Berufsbekleidung, Corporate Fashion und textile Accessoires.

Parallel mit dem neuen Ausstellungsbereich „Textilveredlungstechnologie“ der viscom wird die Halle 13 zum Hotspot der Textilveredlung, textilen Promotion und Weiterverarbeitung.

- 10.000 Unternehmen betreiben allein im deutschsprachigen Raum Textilveredlung.
- Textilveredler informieren sich zu 76 Prozent auf Fachmessen (Quelle: Marktstudie „Textilveredlung in Deutschland 2013“)
- 30 % der Besucher der PSI interessieren sich für Textilveredlung, 52 % interessieren sich für Bekleidung und Textilien (Quelle: factX Besucherbefragung PSI 2018)

Die PromoTex Expo ist die Sourcing- und Wissensplattform zum Auftakt des Jahres 2019

Logo & Keyvisual



Facts & Themen für Aussteller

- 20.000 Besucher aus über 80 Ländern
- Frühester Branchentreffpunkt des Textil- und Werbeartikelmarkts im Geschäftsjahr
- Erste Vorstellung der neuen Kollektionen und Produkte
- Internationale Textilhersteller, -händler und Importeure
- Informations- und Sourcingplattform für Textilveredler, Werbeartikelhändler, Werbetechniker und Textilfachleute
- Innovationen, Trends und kreative Sonderschauen
- Individualisierung und Mass Customization
- Networking und Matchmaking als optimale Basis für Geschäftsanbahnungen, Kontaktpflege und Weiterbildung
- Textilveredlung in ihrer Anwendungsvielfalt
- Parallel mit PSI und viscom – die drei Messen zeigen die komplette Bandbreite der Werbetextilien, Textilveredlung, haptischen Werbung und visuellen Kommunikation und damit die gesamte Welt des Werbens und Verkaufens.
- Freier Eintritt – die **PromoTex Expo** kann an allen drei Tagen uneingeschränkt von den Besuchern der PSI und viscom besucht werden.
- Besucher der **PromoTex Expo** können die viscom an allen drei Messetagen uneingeschränkt besuchen.
- Die PSI bleibt eine „Closed-Shop“- Veranstaltung an den ersten beiden Messetagen und kann zusätzlich von durch Händlern eingeladenen Besuchern der **PromoTex Expo** und Industriekunden am letzten Messetag besucht werden.
- Besucher der **PromoTex Expo** können, nach Prüfung auf Relevanz durch PSI, eine PSI-Mitgliedschaft abschließen, um die PSI an allen drei Tagen besuchen zu können.

Die Welt des Werbens und Verkaufens

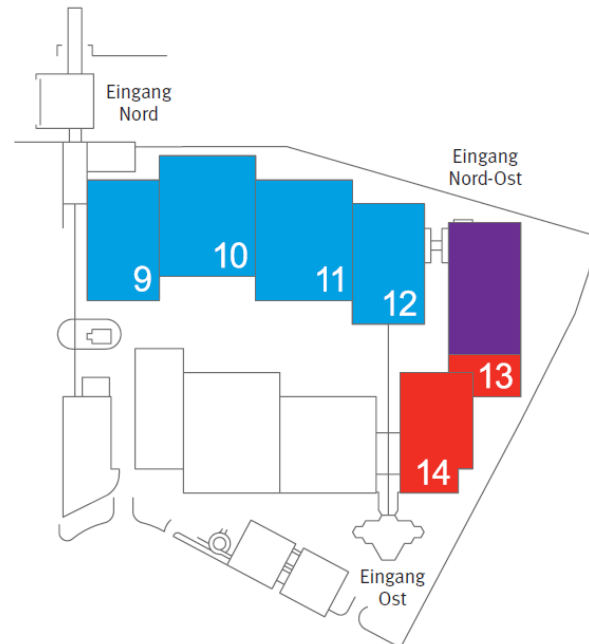
Messe Düsseldorf

Di | Mi | Do

8. – 10. 1. 2019

PSI
Die europäische Leitmesse
der Werbartikelwirtschaft

Reed Exhibitions



PromoTex
Expo
Internationale Fachmesse für
Promotion-, Sports- und Workwear

viscom
düsseldorf 2019
europas fachmesse
für visuelle kommunikation

Drei Werbe- und Kommunikationswelten

Überblick Themenwelten

Textile Werbung

- Werbetextilien
- Sports- und Teamwear
- Workwear/Berufsbekleidung
- Corporate Fashion
- Gastro-, Hotellerie- und Wellnesstextilien
- Kappen, Mützen
- Accessoires, Krawatten, Tücher
- Socken, Strümpfe, Wäsche
- Textile Werbeartikel
- Frottierwaren
- Smart Clothes
- Textilveredlung



Haptische Werbung

- Werbeartikel
 - Drogerie, Körperpflege, Gesundheit
 - Elektronik & Multimedia
 - Garten & Outdoor
 - Haushalt & Wohnen
 - Heimwerkerbedarf
 - Lifestyle & Accessoires
 - Nahrungs- & Genussmittel
 - Schul- & Bürobedarf
 - Services & Technologien
 - Spiele & Spielzeug
 - Sport, Freizeit & Veranstaltungen
 - Taschen, Gepäck & Reise
- Merchandising & Licensing
- Veredlung



Visuelle Werbung

- Werbetechnik und Material
- Digitales Drucken und Druckveredlung
- Textilveredlungstechnologie und -weiterverarbeitung
- Lichtwerbung
- Außenwerbung
- Ambient Media
- Objekteinrichtungen
- Display für den POS
- Individueller digitaler Verpackungs- und Hybriddruck
- Brand Communication



Drei Werbe- und Kommunikationswelten

Überblick Besucherzielgruppen

- Textilveredler
- Werbemittelhändler und -berater
- Werbetechniker
- Textil- und Modedesigner
- Sportfachhändler
- Online-Händler
- Agenturen
- Berufsbekleidungs-Fachhändler
- Einkäufer von Bekleidung aus Werbung, Sport, Event, Industrie
- Boutiquen und Einzelhändler
- Souvenirshops
- Copyshops
- Merchandiser
- Marketing aus Werbung, Sport, Event, Industrie



- Werbeartikelhändler
- Händler
- Berater
- Full-Service-Agenturen
- Promotion Scouts
- Einkaufsgemeinschaften/-genossenschaften
- Textil: Großhändler, Copy Shops, T-Shirt-Shops,
- Textilveredler
- Industriekunden
- NEU: Merchandising & Licensing
- 3. Messtag auch geöffnet für Marketing aus Werbung, Sport, Event, Industrie



- Werbetechniker
- Druckdienstleister und Medienproduktions
- Textilveredler
- Grafiker
- Lichtwerber und Außenwerber
- Folierer
- Agenturen/Kreative
- Messe und Ladenbau
- Objekteinrichter
- Markenartikler/Industrie:
- Marketing Manager
- Brand, Produkt Manager
- Trade Marketing Manager
- Einzelhandel



Drei Werbe- und Kommunikationswelten

Überblick Ausstellerzielgruppen

- Hersteller, Händler und Importeure
- Bekleidung allgemein
- Werbetextilien
- Sports- & Teamwear
- Berufsbekleidung & Corporate Fashion
- Outdoorbekleidung
- Gastro-, Hotellerie- Wellnesstextilien
- Frottierwaren
- Kappen, Mützen
- Accessoires, Handschuhe, Schals
- Socken, Strümpfe, Unterwäsche
- Smart Clothes
- Textile Werbeartikel
- Haus- und Heimtextilien
- Textilveredler, Dienstleister



- Hersteller/Lieferanten von Werbeartikeln
- Importeure
- Werbeartikel-Großhändler
- NEU: Merchandising & Licensing



- Werbetechnik
- Digitales Drucken und Druckveredlung
- Textilveredlung
- Lichtwerbung/Außenwerbung
- Ambient Media
- Interior Design individualisiert
- Displays warentragend und selbstdarstellend
- Digitale Anwendungen und Lösungen für POS und POI
- Verpackung für den POS



Rahmenprogramm

Textile Campus – Ausstellungsbereich für Information und Networking

Catwalk

- Präsentation neuer Textilkollektionen
- Eyecatcher und Besuchermagnet
- Eventerlebnis
- Vier Durchläufe pro Tag
- Weitere Zusammenarbeit mit Sabine Späth wird angestrebt

Nachhaltigkeit

- Präsentation Siegel und Zertifikate für Textilien
- Prüfinstitute
- Ausstellung: Textile Beiträge des PSI Sustainability Awards
- Qualitäten von Baumwolle
- Nachhaltigkeit von Kunstfasern
- Nachhaltiger Siebdruck mit Charlie Taublieb

Mögliche Partner

Hohenstein Institute, Bremer Baumwollbörse, TÜV Rheinland, Intertek, Hochschule Niederrhein, etc.

Wearable Technology und Smart Clothes

- Sonderfläche
- Ausstellung innovative Konzepte
- Elektronik in Textilien für Sport, Event, Security, Gesundheit etc.
- Integrierte Sensorik (gestickt, gedruckt)
- Printed Electronics
- Blick in die Zukunft

Ihre Ansprechpartner

Projektleitung:

Stefan Roller-Aßfalg

Telefon: +49 (0) 221 8456 7407

E-Mail: stefan@roller-assfalg.de

Sales:

Karolina Mosdorf

Telefon: +49 (0) 211 90191-102

E-Mail: karolina.mosdorf@reedexpo.de