



HERBSTPROGRAMM 2018



Akademie für
Textilveredlung

Mit dem Newsletter halten wir Sie immer auf dem Laufenden über unsere Angebote. Am besten gleich abonnieren:
WWW.AKA-TEX.DE/NEWSLETTER



PREMIUM PARTNER


PromoTex
 **Expo**

Internationale Fachmesse
für Promotion-, Sports- und Workwear
8. – 10. Januar 2019, Messe Düsseldorf

LIEBE TEXTILVEREDLER,

mit diesem Herbstprogramm der Akademie für Textilveredlung gehen wir bereits in die fünfte Saison für Aus- und Weiterbildung. Dank der weitreichenden Unterstützung vieler Partner aus der Textilveredlungsbranche können wir von September bis November 2018 erneut acht Veranstaltungen anbieten und damit den Erfolg der Akademie fortsetzen. Sie finden bereits bekannte Angebote, die wir aufgrund anhaltender Nachfrage wieder ins Programm aufgenommen haben, sowie neue Themen und Veranstaltungsformate.

Premiere feiert im Herbst die Akademiewoche in Kooperation mit dem Textilproduzenten Fruit of the Loom in Kaiserslautern. An vier aufeinanderfolgenden Tagen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Know-how für das tägliche Business zu erweitern und sich über Trends in der Textilveredlung zu informieren.

Ganz besonders freuen wir uns auch über die neue Partnerschaft mit der PromoTex Expo, der neuen Fachmesse für Promotion-, Sports- und Workwear vom 8. bis 10. Januar 2019 in Düsseldorf. Wissensvermittlung und Networking sind die treibenden Kräfte sowohl unserer Seminare als auch der neuen Messe.

In diesem Sinne freuen wir uns weiterhin auf einen regen Austausch mit Ihnen.

*Ihr Stefan Roller-Aßfalg
Leiter Akademie für Textilveredlung*



Detaillierte Informationen und Anmeldung:
WWW.AKA-TEX.DE

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

INHALT

FRUIT^{OF} THE LOOM[®]

AKADEMIEWOCHE

26. bis 29. September 2018

SEITE 6 TEXTILE WARENKUNDE

SEITE 8 TEXTILVEREDLUNG 4.0

SEITE 10 FADEN, VLIESE, RAHMEN

SEITE 12 PUNCHEN VERSTÄNDLICH ERKLÄRT

GRUNDLAGENSEMINARE & WORKSHOPS

SEITE 14 TEXTILE WARENKUNDE

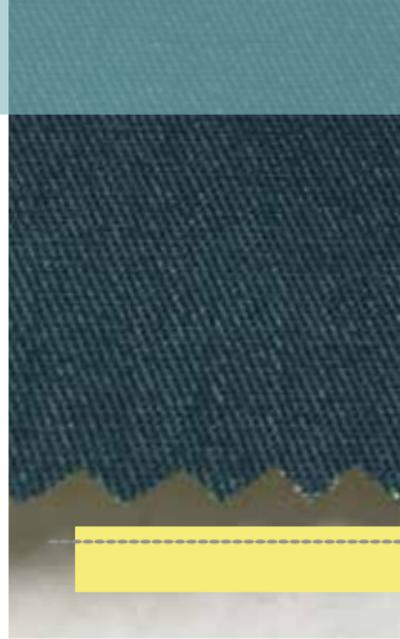
SEITE 16 ONLINE-MARKETING
ALS CHANCE FÜR UMSATZWACHSTUM

SEITE 18 PUNCHEN VERSTÄNDLICH ERKLÄRT

Textile Warenkunde

Grundlagenseminar

BEREITS ZUM
SECHSTEN MAL



EIN T-SHIRT IST NICHT GLEICH EIN T-SHIRT

Es gibt viele Unterschiede in der Herstellung von Bekleidung von der Faser bis zur Konfektion. Was ist zum Beispiel Pima-Baumwolle? Was versteht man unter ringgesponnener Baumwolle? Und wie kommt eine angeraute Innenseite zustande? Die Unterschiede sind nicht immer gleich ersichtlich, aber entscheiden über Qualität und Einsatzgebiet.

Im Grundlagenseminar „Textile Warenkunde“ werden die textile Produktionskette erläutert und die wichtigsten Grundlagen über Fasern, Stoffe und Veredlungen vermittelt. Es wird erklärt, welche textilen Fasern natürlichen Ursprungs und welche künstlich hergestellt sind, wie aus Fasern Garne entstehen und welche wichtigen Unterschiede es gibt. Außerdem werden die Unterschiede zwischen Web-, Wirk- und Strickwaren dargestellt und die Einsatzbereiche der jeweiligen Stoffe betrachtet. Durch Anfassen und Ansehen werden verschiedene Textilien untersucht und den Teilnehmern ein Raster an die Hand gegeben, die Unterschiede auch hinsichtlich der Qualität einschätzen zu können.

Weiterer Termin: 06. November 2018 in Schrozberg
(siehe Seite 12)

QUALITÄT --- BAUMWOLLE --- Fasern --- POLYESTER --- STRICKWARE --- EINSATZBEREICHE

DIE REFERENTIN



DIPL.-ING. BIRGIT JUSSSEN,
QUALITY MATTERS

Beratung für Nähtechnik
& Qualität

Datum: Mittwoch, 26. September 2018
Uhrzeit: 9 bis 17 Uhr
Ort: Fruit of the Loom, Von-Miller-Str. 9,
Kaiserslautern-Einsiedlerhof
Kosten: 185,- € (inkl. Lunch, Getränke, Seminarunter-
lagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 20

MIT FÜHRUNG DURCH DAS HOCHREGALLAGER VON FRUIT OF THE LOOM

Textil- veredlung 4.0

Convention

DIGITALISIERUNG --

DIE REFERENTEN UND IHRE THEMEN



MAX HEEDEMANN,
SMAKE GMBH

Kunde 4.0 – wer
jetzt nicht umstellt,
der verliert den
Anschluss



TOBIAS LEMBACH,
MOUNTEK GMBH

Automatisierung
und Personalisie-
rung in der Stickerei



EDUARD A. SCHREI-
BER, IT SUPPORT &
SOFTWARE

Software zur Abbil-
dung der täglichen
Aufgaben eines
Textilveredlers



PHILIPP KRUSE,
NETWAY MEDIA

Textilveredlung
– skalierbar und
flexibel am Beispiel
der Sosa Brothers
GmbH



ANJA MERKER, MIT-
TELSTAND 4.0-KOM-
PETENZENZENTRUM
TEXTIL VERNETZT
(GESAMTVERBAND
TEXTIL+MODE)

Nicht von der Stan-
ge – maßgeschnei-
derte Lösungen
für den smarten
Mittelstand



PETER NIEDER-
MANN, MELCO
INTERNATIONAL
LLC

Richtig kalkulieren
und effizient pro-
duzieren mit intelli-
genten Lösungen

Weiterer Referent:
THOMAS MÜLLER,
FALK&ROSS GROUP EUROPE



--- PERSONALISIERUNG --- IT-LÖSUNGEN --- ZUKUNFT --- TRENDS --- MASS CUSTOMIZATION

DIGITALISIERUNG UND PERSONALISIERUNG – TRENDS FÜR TEXTILVEREDLUNG UND WERBEMITTEL

- Das Business von morgen
- Mass Customization
- Der Weg von der Bestellung bis zur Auslieferung
- Die Rolle von IT-Lösungen
- Geschäftsmodelle
- Intelligente Lösungen

Der Trend ist unaufhaltsam: Egal ob Werbeartikel oder Merchandisingprodukte, egal ob Textilien, Schreib- oder Elektrowaren – im Promotion- und Werbemarkt werden Produkte jeglicher Art immer mehr exakt nach den Wünschen der Endverbraucher hergestellt. Das Stichwort heißt „Mass Customization“. Dahinter verbergen sich vollkommen digitalisierte und barcode-gesteuerte Prozesse von der individuellen Auftragsannahme über die industrielle Produktion personalisierter Artikel in kleinsten Mengen bis hin zur automatisierten Versendung der Ware. Die Referenzen zeigen, wohin sich der Markt bewegt.

Datum: Donnerstag, 27. September 2018
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr
Ort: Fruit of the Loom, Von-Miller-Str. 9,
Kaiserslautern-Einsiedlerhof
Kosten: 88,- € (inkl. Lunch, Getränke, Seminar-
unterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 40

Faden, Vliese, Rahmen

Grundlagenseminar



TÄGLICHE HERAUSFORDERUNGEN IN DER STICKEREI

Die täglichen Herausforderungen in der Maschinenstickerei sind vielfältig. Unsicherheiten bei der Verwendung geeigneter Materialien und Werkzeuge können viel wertvolle Zeit bei der Produktion kosten.

Dieser Kurs richtet sich an Maschinensticker, die diese Unsicherheiten hinter sich lassen und ihren Kunden hochwertige Stickereien in angemessener Zeit liefern möchten. Aber nicht nur Praktiker, sondern auch Verantwortliche im Einkauf und der Produktionsplanung, Lehrkräfte im Textilbereich und Designer profitieren von diesem Basiswissen. Grafische Entwürfe müssen für die Umsetzung in Stickerei geeignet sein. Stickboden, Stickvlies und Garn müssen für die Aufgabenstellung richtig kombiniert werden. Mit geeigneten Werkzeugen und Hilfsmitteln gehen viele Handgriffe schneller und oftmals sicherer und präziser von der Hand.

Stickrahmen mit Einspannhilfe, diverse Werkzeuge, Fühlmuster von Stoffen und Materialien werden praktisch gezeigt und können selbst ausprobiert werden.

MATERIALIEN --- BASISWISSEN --- STICKEREI --- WERKZEUGE --- TIPPS & TRICKS

DIE REFERENTIN



BARBARA STÜMER, TEXDESIGN
Inhaberin des Unternehmens
TexDesign und seit 1999 in der
Stickereibranche tätig.

Datum: Freitag, 28. September 2018
Uhrzeit: 10 bis 18 Uhr
Ort: Fruit of the Loom, Von-Miller-Str. 9,
Kaiserslautern-Einsiedlerhof
Kosten: 185,- € (inkl. Lunch, Getränke, Seminarunter-
lagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 20

MIT FÜHRUNG DURCH DAS HOCHREGALLAGER VON FRUIT OF THE LOOM

Punchen verständlich erklärt

Grundlagenseminar



DIE BASIS DES KONVENTIONELLEN PUNCHENS

Grundlagen der Erstellung von Stickerei-Designs
– von Profis schrittweise erklärt. Für Anfänger und
alle, die wissen möchten, worauf es beim Punchen
ankommt!

- - - Wandel des Punchens in den letzten 25 Jahren
- - - Stich, Stichtypen, Sticharten, Stichlänge, Stichdichte, Stichwinkel: Eigenschaften der unterschiedlichen Stiche, Einsatzgebiete, Stepplinien, Plattstiche als Kontur und vieles mehr
- - - Vorlagen: Was ist geeignet und wovon sollte man möglichst Abstand nehmen
- - - Der Weg durchs Design – von der Designanalyse zur fertigen Stickdatei anhand von praktischen Beispielen
- - - Punchen auf verschiedenen Untergründen: leicht bis schwer, elastisch oder stabil, glatt oder texturiert
- - - Schriften manuell punchen
- - - Schriften moderner Punchsysteme – eine Alternative?
- - - Tipps & Tricks rund ums Punchen

--- STICHTYPEN --- DESIGNANALYSE --- SCHRIFTEN --- MUSTERAUFBAU --- NETWORKING

DIE REFERENTEN



BARBARA STÜMER,
TEXDESIGN

Inhaberin des Unternehmens TexDesign und seit 1999 in der Stickereibranche.



DETLEF SCHIMMEL,
STICKWELT SCHIMMEL

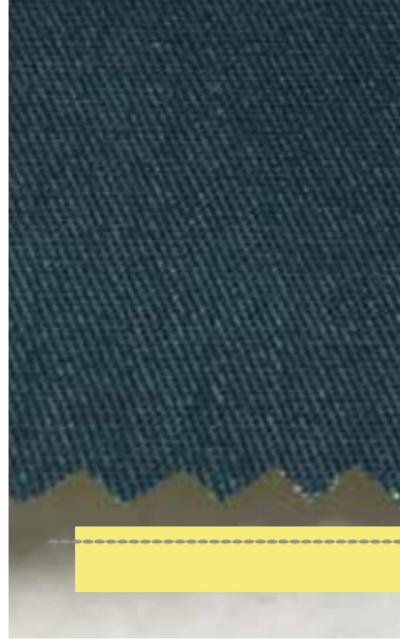
Puncher mit knapp 40 Jahren Erfahrung. Seit 2011 Inhaber der Stickwelt Schimmel.

Datum: Samstag, 29. September 2018
Uhrzeit: 10 bis 18 Uhr
Ort: Fruit of the Loom, Von-Miller-Str. 9,
Kaiserslautern-Einsiedlerhof
Kosten: 268,- € (inkl. Lunch, Getränke, Seminar-
unterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 20

Textile Warenkunde

Grundlagenseminar

BEREITS ZUM
SIEBTEN MAL



EIN T-SHIRT IST NICHT GLEICH EIN T-SHIRT

Es gibt viele Unterschiede in der Herstellung von Bekleidung – von der Faser bis zur Konfektion. Was ist zum Beispiel Pima-Baumwolle? Was versteht man unter ringgesponnener Baumwolle? Und wie kommt eine angeraute Innenseite zustande? Die Unterschiede sind nicht immer gleich ersichtlich, aber entscheiden über Qualität und Einsatzgebiet.

Im Grundlagenseminar „Textile Warenkunde“ werden die textile Produktionskette erläutert und die wichtigsten Grundlagen über Fasern, Stoffe und Veredlungen vermittelt. Es wird erklärt, welche textilen Fasern natürlichen Ursprungs und welche künstlich hergestellt sind, wie aus Fasern Garne entstehen und welche wichtigen Unterschiede es gibt. Außerdem werden die Unterschiede zwischen Web-, Wirk- und Strickwaren dargestellt und die Einsatzbereiche der jeweiligen Stoffe betrachtet. Durch Anfassen und Ansehen werden verschiedene Textilien untersucht und den Teilnehmern ein Raster an die Hand gegeben, die Unterschiede auch hinsichtlich der Qualität einschätzen zu können.

Weiterer Termin: 26.09.2018 in Kaiserslautern
(siehe Seite 4)

DIE REFERENTIN



DIPL.-ING. BIRGIT JUSSEN,
QUALITY MATTERS

Beratung für Nähtechnik
& Qualität

- Datum: Dienstag, 6. November 2018
Uhrzeit: 9 bis 17 Uhr
Ort: HAKRO GmbH, Oberstettener Straße 41,
Schrozberg
Kosten: 185,- € (inkl. Lunch, Getränke, Seminarunterlagen,
Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 20

MIT FÜHRUNG DURCH DAS HOCHREGALLAGER
VON KOOPERATIONSPARTNER HAKRO

Online- Marketing als Chance für Umsatz- wachstum

Workshop



VERTRIEB UND MARKETING

Der Workshop „Online-Marketing als Chance für Umsatzwachstum nutzen“ zeigt Interessierten und Verantwortlichen aus kleinen und mittleren Unternehmen, welche Chancen Vertrieb und Marketing über das Internet bieten. Er räumt auf mit Befürchtungen und Mythen und vermittelt den Teilnehmer(innen) ein klares und realistisches Bild von den Möglichkeiten und auch Stolpersteinen im Online-Markt. Die praxiserfahrenen Referenten, Meike Pätzold, Jörg Meyer und André Stemmermann erklären anhand unterschiedlicher Schwerpunkte und auch für Laien verständlich, wie erfolgreiches Online-Marketing funktioniert, worauf es im Web ankommt und welche Erwartungen Kunden heute mitbringen. Der Workshop vermittelt den Teilnehmer(innen) einen professionellen Überblick über die verschiedenen Facetten des Themas, gibt Handlungsvorschläge für erste Schritte in Eigenregie, bietet jedoch auch versierten Online-Marketeers neue Ansätze.

DIE REFERENTEN UND IHRE THEMEN



MEIKE PÄTZOLD,
MACOBUS

Einbindung in das Corporate Design (CD), Design & Gestaltung von Website, Newsletter, Facebook, das Internet als visuelles Medium, Usability, Banner, Anzeigen



JÖRG MEYER,
MACOBUS

Chancen von Online, Reichweite, Mehrfachnutzung von Kundendaten, Kombination mit CRM-Systemen, Synergien- & Kostenspareffekte, Google, SEO, Social Media, Amazon, Erfolgsmessung



**ANDRÉ STEMMER-
MANN,** MACOBUS

Klassisches Marketing vs. Online-Marketing, Notwendigkeit zur Einbindung in die Marketingstrategie, Newsletter, Email-Marketing, Content Marketing

Datum:	1. Termin: Freitag, 12. Oktober 2018 2. Termin: Samstag, 13. Oktober 2018
Uhrzeit:	jeweils 9.30 bis 17 Uhr
Ort:	Seminarraum Sigmaringen, Binger Str. 28, Sigmaringen
Kosten:	149,- € (inkl. Seminarmaterialien, Getränke, Mittagsbuffet, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl:	jeweils max. 20

Punchen verständlich erklärt

Grundlagenseminar



DIE BASIS DES KONVENTIONELLEN PUNCHENS

Grundlagen der Erstellung von Stickerei-Designs
– von Profis schrittweise erklärt. Für Anfänger und
alle, die wissen möchten, worauf es beim Punchen
ankommt!

- - - Wandel des Punchens in den letzten 25 Jahren
- - - Stich, Stichtypen, Sticharten, Stichlänge, Stichdichte, Stichwinkel: Eigenschaften der unterschiedlichen Stiche, Einsatzgebiete, Stepplinien, Plattstiche als Kontur und vieles mehr
- - - Vorlagen: Was ist geeignet und wovon sollte man möglichst Abstand nehmen
- - - Der Weg durchs Design – von der Designanalyse zur fertigen Stickdatei anhand von praktischen Beispielen
- - - Punchen auf verschiedenen Untergründen: leicht bis schwer, elastisch oder stabil, glatt oder texturiert
- - - Schriften manuell punchen
- - - Schriften moderner Punchsysteme – eine Alternative?
- - - Tipps & Tricks rund ums Punchen

DIE REFERENTEN



BARBARA STÜMER,
TEXDESIGN

Inhaberin des Unternehmens TexDesign und seit 1999 in der Stickereibranche.



DETLEF SCHIMMEL,
STICKWELT SCHIMMEL

Puncher mit knapp 40 Jahren Erfahrung. Seit 2011 Inhaber der Stickwelt Schimmel.

Datum: Samstag, 10. November 2018
Uhrzeit: 10 bis 18 Uhr
Ort: SiH Seminarraum, Mexikoring 15, Hamburg
Kosten: 268,- € (inkl. Lunch, Getränke, Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 20

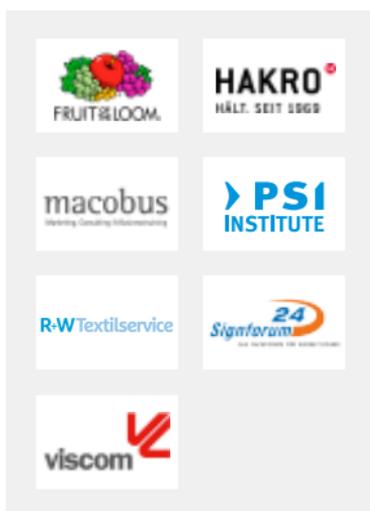


Akademie für
Textilveredlung

Ein Unternehmen der
Aka Merch & Textil GmbH
Dürener Str. 210
50931 Köln
Tel.: +49 (0) 221 8456 7407

info@aka-tex.de
www.aka-tex.de
www.facebook.com/akatextil
www.instagram.com/akatextil
www.twitter.com/akatextil

WIR DANKEN DIESEN SPONSOREN UND PARTNERN!



Übrigens: Mehr als 40 Partner aus Industrie und Handel unterstützen die Akademie für Textilveredlung – inhaltlich, finanziell, ideell. Eine Übersicht aller Unterstützer finden Sie auf unserer Webseite.