



HERBSTPROGRAMM 2019



Akademie für
Textilveredlung

Mit dem Newsletter halten wir Sie immer auf
dem Laufenden über unsere Angebote. Am
besten gleich abonnieren:
WWW.AKA-TEX.DE/NEWSLETTER



PREMIUM PARTNER



Internationale Fachmesse
für Promotion-, Sports- und Workwear
7. – 9. Januar 2020, Messe Düsseldorf

LIEBE TEXTILVEREDLER,

nach dem Sommerurlaub sind wir entspannt und voller Tatendrang. Mit frischer Energie blicken wir auf bevorstehende Projekte, die wir effizient und mit viel Gelassenheit angehen wollen.

Mit dem neuen Herbstprogramm der Akademie für Textilveredlung wollen wir Sie dabei unterstützen, immer wieder einmal über den Tellerrand zu schauen, den Schwung aus der Sommerpause für die Umsetzung neuer Ideen zu nutzen und Ihr geschäftliches Netzwerk weiterzukuñpfen. Wissensvermittlung und Networking sind die treibenden Kräfte unserer Seminare, die wir in Kooperation mit der PromoTex Expo, der Düsseldorf Fachmesse für Promotion-, Sports- und Workwear, anbieten.

Bereits zum zweiten Mal laden wir Sie zur Akademiewoche mit vier aufeinanderfolgenden Veranstaltungen ein. Kooperationspartner ist dieses Mal der Textilproduzent New Wave, der sein neues, modernes Textillogistikzentrum in Geiselwind für die Weiterbildung öffnet.

Die weiteren Seminarangebote führen Sie zur Bremer Baumwollbörse, nach Oberkirch zu Siebdruck Service Welle, nach Wolfsburg zu Mr.Tex sowie nach Düsseldorf zum PSI Institut.

Viel Spaß beim Entdecken unserer Angebote!

*Ihr Stefan Roller-Aßfalg
Leiter Akademie für Textilveredlung*



Detaillierte Informationen und Anmeldung:
WWW.AKA-TEX.DE

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

INHALT

NewWave®

AKADEMIEWOCHE

Geiselwind, 24. bis 27. September 2019

SEITE 6	DIE VIelfALT DER STICKMATERIALIEN
SEITE 8	TEXTILE WARENKUNDE
SEITE 10	DARF ICH DAS?
SEITE 12	SO LÄUFT MEIN GESCHÄFT

SEMINARE & WORKSHOPS

SEITE 14	SICHERE PRODUKTE, ZUFRIEDENE KUNDEN
SEITE 16	NACHHALTIGKEIT: ZERTIFIZIERTER TEXTILDRUCK
SEITE 18	MIT ECODESIGN ZUKUNFT GESTALTEN
SEITE 20	DIGITAL DIREKT AUF DAS T-SHIRT DRUCKEN
SEITE 22	BAUMWOLLE

Die Vielfalt der Stickmaterialien

Tagesseminar



GARNE, NADELN, VLIESE, GRUNDLAGEN DER FADENSPANNUNG

Es gibt eine Vielzahl an Verbrauchsmaterialien für die Stickerei. Ziel des Seminars ist es, die Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten der verschiedenen Materialien zu vermitteln. Mit diesem Hintergrundwissen erschließen sich die jeweiligen Anwendungen. Ein sauberes Stickbild setzt Kenntnisse über die verwendeten Materialien voraus. In der Produktion ist es wichtig zu wissen, was bei der Regulierung der Fadenspannung an der Stickmaschine zu beachten ist. Abgeschlossen wird das Seminar mit einer offenen Fragerunde.



GARNE --- NADLEN --- Vliese --- Fadenspannung --- PRODUKTION

DER REFERENT



DENNIS ERMERT, EMBCON

Inhaber von embcon, Absolvent der Meisterklasse für Maschinenstickerei an der HTL Dornbirn, mehrfacher Preisträger des Golden Shirt Awards.

Datum: Dienstag, 24. September 2019
 Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr
 Ort: New Wave GmbH, Am Weingarten 7, 96160 Geiselwind
 Kosten: 188,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)
 Teilnehmerzahl: max. 20

MIT FÜHRUNG DURCH DAS NEUE TEXTILLOGISTIKZENTRUM VON
 NEW WAVE

Textile Warenkunde

Grundlagenseminar

BEREITS ZUM
ACHTEN MAL

EIN T-SHIRT IST NICHT GLEICH EIN T-SHIRT

Es gibt viele Unterschiede in der Herstellung von Bekleidung von der Faser bis zur Konfektion. Was ist zum Beispiel Pima-Baumwolle? Was versteht man unter ringgesponnener Baumwolle? Und wie kommt eine angeraute Innenseite zustande? Die Unterschiede sind nicht immer gleich ersichtlich, aber entscheiden über Qualität und Einsatzgebiet.

Im Grundlagenseminar „Textile Warenkunde“ werden die textile Produktionskette erläutert und die wichtigsten Grundlagen über Fasern, Stoffe und Veredlungen vermittelt. Es wird erklärt, welche textilen Fasern natürlichen Ursprungs und welche künstlich hergestellt sind, wie aus Fasern Garne entstehen und welche wichtigen Unterschiede es gibt. Außerdem werden die Unterschiede zwischen Web-, Wirk- und Strickwaren dargestellt und die Einsatzbereiche der jeweiligen Stoffe betrachtet. Durch Anfassen und Ansehen werden verschiedene Textilien untersucht und den Teilnehmern ein Raster an die Hand gegeben, die Unterschiede auch hinsichtlich der Qualität einschätzen zu können.

QUALITÄT --- BAUMWOLLE --- FASERN --- POLYESTER --- STRICKWARE --- EINSATZBEREICHE

DIE REFERENTIN



DIPL.-ING. BIRGIT JUSSEN,
QUALITY MATTERS

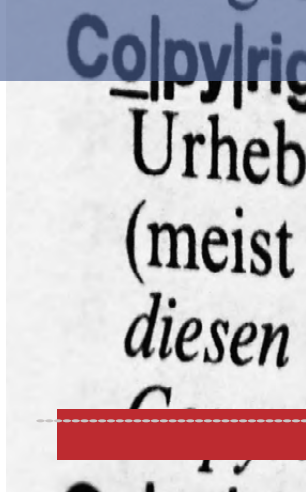
Beratung für Nähtechnik
& Qualität

Datum: Mittwoch, 25. September 2019
Uhrzeit: 9 bis 17 Uhr
Ort: New Wave Logistikzentrum, Am Weingarten 7, 96160 Geiselwind
Kosten: 188,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 20

MIT FÜHRUNG DURCH DAS NEUE TEXTILLOGISTIKZENTRUM VON
NEW WAVE.

Darf ich das?

Grundlagenseminar



MARKEN, DESIGNS UND COPYRIGHT

Das Bild aus dem Internet, der Name des Nationalspielers auf dem Trikot, das Logo einer Automarke für den Verein der Motorsportfreunde – darf ich das einfach auf T-Shirts drucken? Es gibt unzählige Beispiele von Kundenanfragen und Druckanforderungen, die aus juristischer Sicht bedenklich sind. Ein stets aktuelles Beispiel: Für Abi-Shirts werden häufig bekannte Claims, Motive aus Filmen oder geschützte Logos verwendet und in abgewandelter Form in das Shirtmotiv integriert. Hauptsache lustig! Doch im Ernstfall kann der Druckjob böse Überraschungen nach sich ziehen.

Unser Referent Thomas Seifried ist Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz (Marken- und Kennzeichenrecht, Design- und Geschmacksmusterrecht, Wettbewerbsrecht, Patentrecht). Im Seminar richtet er den Blick auf den Markt für Textilveredelung und erklärt, was Textildrucker und Sticker auf Textilien aufbringen dürfen, wo die Grenzen sind und mit welchen rechtlichen Folgen sie bei Missachtung der Rechtslage rechnen müssen.

Teilnehmer können eigene Druck- und Stickbeispiele mitbringen und die Motive im Seminar zur Diskussion stellen.

MARKEN --- KENNZEICHENRECHT --- DESIGN --- URHEBERRECHT

DER REFERENT



THOMAS SEIFRIED, RECHTSANWALT
UND FACHANWALT FÜR GEWERB-
LICHEN RECHTSSCHUTZ

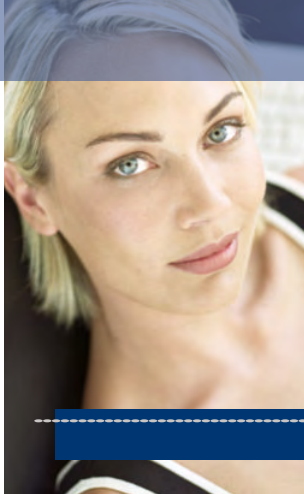
Thomas Seifried berät und vertritt seit vielen Jahren namhafte Unternehmen und Verbände der Textil- und Modeindustrie im Marken-, Design- und Geschmacksmusterrecht und im Wettbewerbsrecht. Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Verletzung von Schutzrechten.

Datum:	Donnerstag, 26. September 2019
Uhrzeit:	10 bis 17 Uhr
Ort:	New Wave Logistikzentrum, Am Weingarten 7, 96160 Geiselwind
Kosten:	188,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl:	max. 20

MIT FÜHRUNG DURCH DAS NEUE TEXTILLOGISTIKZENTRUM VON
NEW WAVE.

So läuft mein Geschäft

Tagesseminar



ERP SYSTEM FÜR WERBEMITTELHÄNDLER UND -VEREDLER

Warenwirtschaft leicht gemacht: Ein Seminar über die Möglichkeiten des Einsatzes von Software zur Abbildung der täglichen Aufgaben in der Stickerei und Druckerei bzw. im Handel von Werbemitteln.

Abbildung der täglichen Aufgaben

- Einkauf
- Kalkulation
- Angebot
- Auftrag
- Produktion
- Lieferung
- Rechnung
- Zahlung und Mahnung

Exkurs

- Kalkulation und Preisgestaltung
- Lohnt sich mein Geschäft?

Onlinemarketing

- Newsletter
- Webshop

ADMINISTRATION --- KALKULATION --- EINKAUF --- VERKAUF --- PRODUKTION

DER REFERENT



EDUARD A. SCHREIBER, INHABER DER FIRMA EDUARD A. SCHREIBER IT SUPPORT & SOFTWARE.

Seit 1989 beschäftigt sich Eduard A. Schreiber mit der Stickerei und der IT und sucht immer neue Wege, um Betriebe mittels EDV abzubilden und Hilfestellungen zu den täglichen Arbeiten anzubieten.

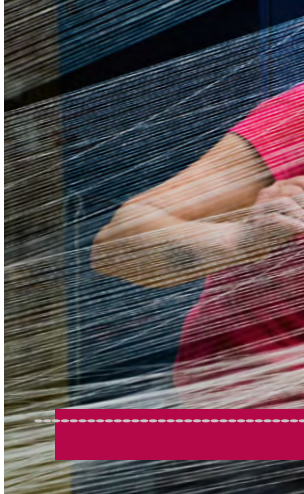
Hinter seinem aktuellen Projekt „Phileas“ verbirgt sich eine Warenwirtschaftslösung, die den gesamten Ablauf (Administration und Produktion) von Werbemittelhändlern und Textilveredlern abbilden kann.

Datum:	Freitag, 27. September 2019
Uhrzeit:	10 bis 17 Uhr
Ort:	New Wave Logistikzentrum, Am Weingarten 7, 96160 Geiselwind
Kosten:	168,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl:	max. 20

MIT FÜHRUNG DURCH DAS NEUE TEXTILLOGISTIKZENTRUM VON NEW WAVE.

Sichere Produkte, zufriedene Kunden

Grundlagenseminar



DAS PRODUKTSICHERHEITSGESETZ MUSS KEIN DAMOKLES SCHWERT SEIN, DAS STÄNDIG IHRE GESCHÄFTE BEDROHT.

„Wissen ist Macht, nicht wissen macht nichts“ so lautet oft die Einstellung zum Produktsicherheitsgesetz in der Werbeartikelbranche, doch das kann sich schnell als schwerwiegender und teurer Fehler herausstellen.

Nach dem Produktsicherheitsgesetz § 3 dürfen in dem Europäischen Wirtschaftsraum nur „sichere“, korrekt gekennzeichnete, verpackte und dokumentierte Produkte auf dem Markt bereitgestellt werden. Gerade in der Werbemittelbranche gilt es, hier einige Details zu beachten, damit man nicht durch Unwissenheit teure Fehler begeht, seine Kundenbeziehungen gefährdet oder hohe Bußgelder riskiert.

Seien Sie auf der sicheren Seite und erfahren Sie präventiv, wie Sie Fehler in der Phase der Produktentwicklung, der Herstellung, des Importes und auch des Handels vermeiden können und Ihr Qualitätsmanagement entwickeln. Der Referent vermittelt den Teilnehmern, die in den Bereichen Design und Produktentwicklung arbeiten oder Fertigprodukte importieren, die Kriterien eines „sicheren“ Produkts, konstruktive Produktsicherheit, richtige Produktkennzeichnung und Produktausstattung, bei neuen und bestehenden Produkten. Dabei richtet er den Blick auch auf das rechtssichere Inverkehrbringen von Produkten in der EU.



DESIGN --- SICHERHEIT --- PRODUKTENTWICKLUNG --- HERSTELLUNG --- IMPORT

DER REFERENT



LUTZ GATHMANN,
PRODUKTSICHERHEIT.ORG

Lutz Gathmann ist staatlich geprüfter Techniker, Designer, Sicherheitstechniker und Fachkraft für Arbeitssicherheit.

Datum: Mittwoch, 18. September 2019
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr
Ort: rwi4 | PSI Institute, Völklinger Straße 4, Düsseldorf
Kosten: 145,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 20

Am Abend findet in Kooperation mit den drei Fachmessen PSI, viscom und PromoTex Expo ein Stammtisch für Textilveredler, Werbemittelhändler und Werbetechniker in Düsseldorf statt. Die Teilnehmer des Seminars sind herzlich eingeladen.

Information: www.promotex-expo.com/stammtisch

Nachhaltig- keit: Zertifizierter Textildruck

Workshop



TEXTILIEN UND SIEBDRUCK GEMÄSS GOTS-STANDARD

„Nachhaltigkeit“ ist keine Modeerscheinung!
Es geht um Respekt und unsere Verantwortung.

Verantwortung in der textilen Produktionskette,
ökologische Verfahren, nachhaltiger Textildruck –
Textildrucker könnten schon bald von der politischen
Realität eingeholt werden und sind gut beraten, sich
heute Gedanken zu machen über eine nachhaltige
Textildruckproduktion.

Der Referent zeigt Wege auf hin zu einer nachhalti-
gen Textildruckproduktion gemäß GOTS-Standard.
Erklärt werden die Bedeutung von GOTS und der
Weg zur Zertifizierung. In Theorie und Praxis erfahren
die Teilnehmer alles über GOTS, die Zertifizierung,
den Prozess des Drucks mit wasserbasierten Farben.
Zudem werden Verkaufsargumente, Umstellungen
in der Produktion, die Wirtschaftlichkeit und vieles
mehr thematisiert.

Mit Unterstützung der Sponsoren EPTA INKS und Mantis
World.



VERANTWORTUNG --- NACHHALTIGKEIT --- CSR --- GOTS --- ÖKOLOGIE --- SUSTAINABILITY

DER REFERENT



THOMAS MOSNER,
BERATUNG & TECHNISCHER SUPPORT

Der Referent ist Textildrucker und Gründer der Kölner Siebdruckerei Dakota Textildruck. Seit Sommer 2018 ist er als Berater im Markt für Textilsiebdruck und nachhaltige Textilproduktion tätig. Er verfügt über jahrelange Erfahrung im nachhaltigen, GOTS-zertifizierten Textildruck.

Datum:	Donnerstag, 10. Oktober 2019
Uhrzeit:	10 bis 17 Uhr
Ort:	Siebdruck Service Welle GmbH, Am Wiesenbach 6, 77704 Oberkirch
Kosten:	138,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl:	max. 12

IN KOOPERATION MIT SIEBDRUCK SERVICE WELLE

Mit Ecodesign Zukunft gestalten

Workshop



ENTWICKLUNG INNOVATIVER LÖSUN- GEN FÜR ZUKUNFTSFÄHIGE GESCHÄFTS- MODELLE

Schwindende Ressourcen, Klimawandel, soziale Gerechtigkeit. Jeder kann spüren wie der Handlungsdruck wächst. Hier liegt die große Chance für Unternehmen, die sich als Zukunftsgestalter den großen Herausforderungen unserer Zeit stellen. Wer heute innovative Lösungen liefert, wird morgen auf den Märkten der Zukunft eine führende Rolle einnehmen.

Ecodesign als Management-Prinzip ist ein wirksames Instrument, um sich im neu entfalteten Wettbewerb zukunftsweisend abzuheben. Produkte, Dienstleistungen und Prozesse werden radikal in Frage gestellt, um zukunftsfähige Lösungen mit positiven Effekten über den gesamten Wertschöpfungsprozess zu entwickeln.

Dieser Workshop ermöglicht Einblicke in den spannenden Prozess von Ecodesign, und führt die Teilnehmer praxisnah an die Entwicklung erster eigener Lösungsansätze.



RESSOURCEN --- KLIMAWANDEL --- ÖKOLOGIE --- NACHHALTIGKEIT --- ECODESIGN

DIE REFERENTIN



BIANCA SEIDEL,
BIANCA SEIDEL CONSULTING

Die Referentin ist Pionierin im Sustainable Fashion-Design, Ecodesign und Sustainable-Management. Ihre Unternehmensberatung für nachhaltige Unternehmensentwicklung und Corporate Social Responsibility (CSR) entwickelt zukunftsfähige Konzepte für Unternehmen und Start-ups, implementiert CSR-Prozesse, berät Designer bei der Profilschärfung mit Ecodesign.

Bianca Seidel ist Dozentin und Referentin an Hoch- und Designschulen sowie auf internationalen Fachveranstaltungen.

FOTO: FALCO WUEBBECKE

Datum:	Freitag, 08. November 2019
Uhrzeit:	10 bis 17 Uhr
Ort:	Düsseldorf – der Ort wird online bekanntgegeben.
Kosten:	250,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl:	max. 20

Digital direkt auf das T-Shirt drucken

Seminar

DAS DTG-VERFAHREN IN THEORIE UND PRAXIS

Networken und Weiterbilden – das bietet das DTG-Fachseminar mit dem Druckanwender Jan Worm und dem Anwendungstechniker Max Heedemann. Die Seminarteilnehmer tauschen sich dabei einen Tag lang im kleinen Kreis mit den Experten zur Theorie und Praxis des Direktdrucks auf Textilien aus – auf englisch Direct To Garment (das DTG-Verfahren) genannt.

Dabei streifen die beiden Referenten jede Menge Fragen, die für Anwender von Relevanz sind: Wann lohnt sich DTG versus Siebdruck? Mit welcher Kalkulation und Preisgestaltung kann ich Geld verdienen? Welche Maschinen, Tinten und Vorbehandlungssysteme gibt es, und was sind deren Vor- und Nachteile? Welche Eigenschaften müssen Textilien für optimale Druckergebnisse haben? Worauf kommt es bei der Vorbehandlung an, und was muss ich bei der Erstellung der Druckvorlagen und Grafiken beachten?

IN KOOPERATION MIT IVM SIGNTEx

DIE REFERENTEN UND IHRE THEMEN



JAN WORM, MR.TEX

DIE THEMEN

- Die Entwicklung des Digitaldrucks
- Maschinen & Tinten im Überblick
- DTG versus Siebdruck – wann lohnt sich was?
- Anforderungen an die Textilien für DTG
- Druckanwendungen in der Praxis
- Vorbehandlung
- Optimaler Farbauftrag
- Vorbereitung der Druckdatei
- Druck auf weiße und dunkle Textilien
- Farbräume und Dateitypen
- Kostenrechnung und Kalkulation



MAX HEEDEMANN,
IVM SIGNTEX

Datum: Montag, 18. November 2019
Uhrzeit: 9.30 bis 17 Uhr
Ort: Mr.Tex, Am Bahnhof 12, 38448 Wolfsburg
Kosten: 188,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 10

Baumwolle

Grundlagenseminar



ROHSTOFF – FASERARTEN – MARKT

Das eintägige Baumwollseminar vermittelt Grundlagenwissen und Fachkenntnisse über den Rohstoff, der die Märkte für Werbetextilien, Corporate Fashion, Berufskleidung, textile Accessoires und anderes mehr dominiert.

Die Referenten und Experten der Baumwollbörse und des Faserinstituts (beide Bremen) führen in die Welt des Baumwollhandels und des Rohstoffs selbst ein. Dabei erläutern sie, welche Qualitäten es gibt, wie Baumwolle geprüft wird und wie der Welthandel funktioniert. Darüber hinaus lernen die Seminarteilnehmer die verschiedenen Faserarten kennen und erfahren, wie nachhaltig Baumwolle ist, wie das Produkt verarbeitet wird und wie die Zukunft des Fasermarktes aussieht.

Die Veranstaltung bietet Raum für Weiterbildung, Austausch und Diskussion. Zudem gibt die Bremer Baumwollbörse Einblicke in das Labor sowie die Arbitrage- und Klassierräumlichkeiten der traditionsreichen Bremer Institution.

IN KOOPERATION MIT DER BREMER BAUMWOLLBÖRSE
UND DEM BREMER FASERINSTITUT



KLASSIERUNG ---- HERKUNFT --- WELTMARKT --- QUALITÄTEN --- PRODUKTE

DIE REFERENTEN UND IHRE THEMEN



KARSTEN FRÖSE,
BREMER BAUMWOLL-
BÖRSE

- Baumwolle: Produktion, Verarbeitung, Qualitäten, Prüfung und Klassierung
- Weltmarkt, Handel und Preise



ELKE HORTMEYER,
BREMER BAUMWOLL-
BÖRSE

- Nachhaltigkeit
- Zertifizierungen



AXEL DRIELING, FASER-
INSTITUT BREMEN E. V.

- Faserarten
- Fasermarkt der Zukunft
- Baumwolleigenschaften und -prüfung
- Spinnmethoden und textile Kette

Datum: Mittwoch, 20. November 2019
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr
Ort: Bremer Baumwollbörse,
Wachtstraße 17-24, Bremen
Kosten: 185,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,
Tagungsunterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 15

Am Abend findet in Kooperation mit der Bremer Baumwollbörse und den drei Fachmessen PSI, viscom und PromoTex Expo ein Stammtisch für Textilveredler, Werbemittelhändler und Werbetechniker in Bremen statt. Die Teilnehmer des Seminars sind herzlich eingeladen.

Information: www.promotex-expo.com/stammtisch



Akademie für
Textilveredlung

Ein Unternehmen der
Aka Merch & Textil GmbH
Dürener Str. 210
50931 Köln
Tel.: +49 (0) 221 8456 7407

info@aka-tex.de
www.aka-tex.de
www.facebook.com/akatextil
www.instagram.com/akatextil
www.twitter.com/akatextil

WIR DANKEN DIESEN SPONSOREN UND PARTNERN!



EPTAINKS



mantis

NewWave.



PromoTex
Expo

PSI
INSTITUTE



Übrigens: Mehr als 40 Partner aus Industrie und Handel unterstützen die Akademie für Textilveredlung – inhaltlich, finanziell, ideell. Eine Übersicht aller Unterstützer finden Sie auf unserer Webseite.

FOTO: CHRISTOPH SEELBACH

